Programa la producción

También se puede llamar la producción hacia los 30 segundos ganadores.

Programa de televisión de entretenimiento para fomentar la buena

publicidad y las diversas formas que hay para el desempeño de la tarea

designada. Con una presentación de los participantes a que se dedican

las edades los hobbies y qué les apasiona hacer en publicidad y darles

para adelante para arriba porque ellos van a ser los partícipes de que

se vendan mucho y seguramente serán grandes dentro de la industria.

Vieron que ahora todo el mundo de las redes sociales trata de

publicitarse de diversas formas es porque de alguna forma se sienten

atraídos por el medio publicitario.

Entonces se me ocurrió la idea y se los comento un poco por encima

como es qué diversos participantes en grupos de cuatro o cinco

personas con un presentador se le va a dar una tarea publicitaria

realizar con un Jurado y con un público.

Las tareas pueden ir desde diseño gráfico modelaje diseño de

interiores poses para fotos cámaras locución redacción y entonces

teniendo cuatro grupos por programa con una tarea publicitaria

designada por una agencia obtenemos un producto que puede quedar así o

se puede hacer más profesionalmente la misma publicidad y a qué se

quiere llegar con todo esto es el demostrar los talentos y dar cabida

dentro de las agencias que lo hayan a patrocinar y demás verdad para

que trabajen y entonces serían rondas hasta que llegue el grupo

ganador.

entonces el motivo del programa
más que todo el mundo
aprendería a

hacer publicidad como se está
haciendo momentáneamente y
esto

implementaría las nuevas formas
de publicidad que vendrán mucho
más

adelante tomando justamente por
ejemplo las iniciativas productivas
y

de ahí sacar talentos importantes
para tener toda la vida en cuenta

las agencias.

Entonces digamos que cualquier compañía que se acerque a una agencia

publicitaria o a una radio o televisión se le ofrece hay cliente si

desea que pase por la producción programa o que se haga a nivel

profesional

Los precios lo verá cada canal según el estimativo de minutos que

pueda llevar de tiempo siendo la publicidad con la producción o sin la

producción y las ventajas son qué la producción le va a dar mucha más

publicidad y pantalla y más minutos a su producto o servicio o sino

del modo tradicional y listo.

Imaginemos una escenografía en que un presentador o dos presentadores

hombre o mujer o mujeres o hombres de aproximadamente con 30 años de

buenas experiencias en el ámbito comercial con una buena amplia

pantalla atrás muy prolijo y con muy buena escenografía e iluminación

que traten bien a los chicos participantes puede ser también con una

pequeña platea donde bote el público o que el público directamente

bote de sus casas o de las redes sociales o por WhatsApp y qué vas en

horario de tarde para entretenerse la gente y que haya mesas en donde

los participantes se puedan reunir con una computadora y comenzar la

producción de la publicidad y entonces se va turnando con otro grupo

de chicos preferentemente universitarios y ahí donde empiezan las

rondas en un ambiente musical sereno lo que quiero decir es sin ese

tono expectante que mueve el corazón a mí no me gusta personalmente si

bien lo pueden implementar en algún caso.

entonces lo que obtenemos aparte de la opinión pública sea el producto

o el servicio es una gran tanda de gente hablando del producto y el

servicio y entonces de ahí lo que logramos es venderlo.

Original

Daniel Triunfo

digagraciasporeducacion@gmail.com